



UrbanCenterFlorida



COMUNE DI FLORIDIA

▣

START UP URBAN CENTER - UN ESEMPIO DI DEMOCRAZIA PARTECIPATA "FLORIDIA E LA SUA IDENTITÀ"

CONCORSO FOTOGRAFICO "SCATTA FLORIDIA"

REGOLAMENTO

Art. 1 – Bando

Nell'ambito della manifestazione Start up Urban Center – un esempio di democrazia partecipata "FLORIDIA E LA SUA IDENTITÀ", in collaborazione con la Proloco, il Comune bandisce un concorso fotografico "SCATTA FLORIDIA" rivolto agli studenti floridiani del Liceo Scientifico ed alle classi di III media dei tre Istituti comprensivi, giusta delibera di G.M. n. 128 del 07/12/2015.

Il concorso fotografico ha l'obiettivo di sensibilizzare i giovani studenti sul tema dell'identità di Floridia, raccogliendo immagini significative che saranno esposte nel weekend di chiusura della mostra fotografica "La città che sale" del floridiano Giuseppe Borgione.

Con l'arte della fotografia i ragazzi potranno infatti immortalare le immagini che più identificano Floridia inserendole quanto più possibile sullo sfondo dei paesaggi e degli scorci dei nostri ambienti, per condividerli in una mostra fotografica innovativa e interattiva.

L'identità di Floridia vista e rappresentata oggi alla luce dei Sogni e dei Bisogni dei giovani... "*quello che hai, quello che non hai, quello che desideri*"!

Art 2 – Informazioni

Per informazioni è possibile inviare un'e-mail a: urbancenterflordia@comune.flordia.sr.it o inviare un messaggio sulla pagina facebook urban center flordia.

Art 3 – Partecipanti

La partecipazione al concorso è aperta a tutti gli studenti floridiani del Liceo Scientifico ed alle classi di III media dei tre Istituti comprensivi ed è gratuita.

Art 4- Modalità di partecipazione

I partecipanti dovranno inviare una fotografia autoprodotta inedita, in bianco e nero o a colori, in tecnica digitale formato jpg dimensione massima 300 dpi e 5000 pixel lato più lungo. Sono ammessi sia elementi di fotoritocco (contrasto, luminosità, nitidezza, colore e simili) che elementi di fotomontaggio (grafiche aggiuntive, testi, sovrapposizione di immagini...).

La fotografia **va spedita con MESSAGGIO PRIVATO**, in formato compresso .ZIP o .RAR, correlata dalla scheda di partecipazione, compilata in ogni sua parte, alla pagina Facebook Urban Center Florida o alla email : [urbancenterflordia@comune.flordia.sr.it](mailto:urbancenterflorida@comune.flordia.sr.it)

Non saranno ammesse al concorso le fotografie che siano state inviate in maniera diversa da quanto sopra indicato e/o sprovviste di scheda di partecipazione rigorosamente compilata in ogni sua parte e firmata. Le fotografie non vanno assolutamente caricate sulla pagina facebook autonomamente o inserite in bacheca. Sarà cura dell'amministratore pubblicare le fotografie regolarmente pervenute tramite MESSAGGIO PRIVATO. Le fotografie regolarmente pervenute e munite di scheda di partecipazione saranno pubblicate sulla pagina facebook **a partire da lunedì 21 dicembre 2015**.

Dal 21.12.2015 al 28.12.2015 le fotografie potranno essere sottoposte al giudizio di tutti gli utenti facebook, semplicemente attraverso il proprio "I Like".

La percentuale di "I Like" ricevuti sarà presa in considerazione dalla giuria e inciderà per un terzo, sul voto finale.

Gli amministratori della pagina facebook e organizzatori del concorso non sono autorizzati a sottoscrivere alcun "I Like". Ai fini del giudizio finale saranno presi in considerazione solo gli "I like" formalmente espressi e nessun altro genere di commento, condivisione o valutazione.

Art 5 – Scadenza e modalità di consegna del materiale

I materiali dovranno pervenire nelle modalità sopra espresse **entro e non oltre il 19.12.2015**

Art 6 – Casi di inammissibilità alla partecipazione

Non saranno in ogni caso prese in considerazione le iscrizioni al Concorso: non sottoscritte ove richiesto (informativa sulla privacy compresa); pervenute oltre il 19.12.2015; corredata di documentazione non conforme alle indicazioni fornite dal presente bando, immagini non conformi al tema del concorso, oppure ritenute non decorose dall'organizzazione.

Art 7 – Mostra delle opere e Premiazione dei partecipanti

Tutte le foto partecipanti saranno esposte in una mostra a loro dedicata il 5 e 6 gennaio 2016 nei locali di Palazzo Raeli all'interno della mostra fotografica "la Città che sale".

I premi sono così stabiliti:

1° premio: euro 150

2° premio: euro 100

3° premio: euro 50

La premiazione avrà luogo il 6 gennaio 2016.

Al primo classificato sarà data l'opportunità di effettuare una esperienza diretta di 1 giorno con uno dei componenti della commissione esperto in fotografia.

Art 8 – Giuria

Ciascuna immagine sarà giudicata sia nei contenuti che nella forma.

Il giudizio della giuria è insindacabile e indiscutibile.

La giuria sarà composta da 5 membri di cui:

- Presidente, nominato dall'amministrazione comunale su curriculum
- 4 membri nominati dall'amministrazione comunale su curriculum

Art 9 - Condizioni relative al materiale inviato e alle immagini, utilizzo e diritti di proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale delle immagini ed i conseguenti diritti restano in capo agli autori, fatto salvo quanto di seguito indicato e fermo restando il rispetto dei diritti conferiti all'organizzazione. Il partecipante garantisce di essere unico ed esclusivo autore delle immagini inviate.

L'autore garantisce (e si impegna a tenere indenne l'organizzazione contro eventuali pretese di terzi al riguardo) che i materiali, le immagini e i relativi diritti che l'autore conferisce all'organizzazione non ledono alcun diritto di terzi e che, pertanto, per le immagini che ritraggono persone e/o cose per le quali è necessario ottenere uno specifico assenso, l'autore ha ottenuto l'assenso necessario (anche, ove dovuto, ai sensi del d. lgs. n.196/2003, "Codice in materia di protezione dei dati personali") per la partecipazione al presente concorso e per il conferimento all'organizzazione del concorso dei diritti di cui al presente Regolamento e, in particolare, di cui al presente articolo

Tutte le opere digitali potranno essere liberamente utilizzate dall'organizzazione, senza limiti di tempo, per l'allestimento di esposizioni fotografiche, per la produzione di materiale informativo, editoriale, per la promozione delle iniziative istituzionali proprie e, in generale, per il perseguimento dei propri scopi istituzionali. Per esigenze di carattere tipografico le fotografie potranno essere rifilate. I suddetti utilizzi da parte dell'organizzazione saranno del tutto liberi e discrezionali, e l'autore non potrà esigere alcun compenso o avanzare qualsiasi altra pretesa.

Floridia. 14 Dicembre 2014

Il Responsabile Unico di Procedimento

f.to Concetto Lo Giudice



UrbanCenterFlorida



COMUNE DI FLORIDIA

ALLEGATO - SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

NOME _____ E _____ COGNOME _____ :

DATA _____ DI NASCITA _____ : _____ LUOGO _____ DI NASCITA _____ :

INDIRIZZO : _____ TEL/CELL : _____

FACEBOOK _____ / _____ E-MAIL _____ :

TITOLO FOTO : _____

NOME _____ FILE _____ FOTO _____ :

DESCRIZIONE FOTO : _____

La foto va spedita con messaggio privato, in formato compresso ZIP O RAR alla pagina facebook Urban Center Florida, correlata di questa scheda d'iscrizione compilata in ogni sua parte. Non verranno accettate foto inviate in modalità differenti e/o prive di schede compilate e incomplete. Le foto verranno pubblicate per la votazione popolare, sulla bacheca FB della pagina ufficiale del concorso dagli amministratori.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Ai sensi dell'art.13 del D. Lgs. n.196/2003 – Codice in materia di protezione dei dati personali –il Comune di Florida, in qualità di Titolari del trattamento dei dati La informa che i dati da lei forniti contestualmente alla iscrizione alla manifestazione "Start up Urban center – esempio di democrazia partecipata", di cui le garantiamo la massima riservatezza ed il rispetto delle misure di sicurezza come disposto dalla citata norma, verranno trattati unicamente allo scopo della corretta e completa iscrizione e partecipazione alla manifestazione e al concorso fotografico "Scatta Florida" , nonché per adempiere agli obblighi previsti dalle leggi regionali in materia e per le analisi statistiche effettuate mediante elaborazione di dati anonimi ed aggregati. Ai sensi dell'art. 24 co. 1 lett. b), non è richiesto il consenso al trattamento dei dati al fine della partecipazione al progetto; Il trattamento riguarderà dati anagrafici e recapiti degli iscritti, in caso di minori, di coloro che esercitano la patria potestà. Il trattamento è realizzato con e senza l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati. Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia, l'eventuale rifiuto a fornire i dati personali pertinenti allo scopo della raccolta e necessari per il corretto svolgimento delle attività, potrebbe comportare l'esclusione dalla partecipazione. I dati personali da noi raccolti saranno resi conoscibili al personale incaricato, a collaboratori esterni, liberi professionisti per l'espletamento di determinati incarichi affidati, preventivamente autorizzati. I dati personali potranno essere comunicati ai soggetti parte della manifestazione e ai soggetti pubblici e privati la cui comunicazione sia obbligatoria nel rispetto della normativa vigente. Si precisa che i dati non saranno diffusi in forma riconoscibile. L'interessato può esercitare i diritti di cui all'art. 7 secondo le modalità di cui agli artt. 8,9,10 del D.Lgs. n. 196/2003, facendone richiesta al Responsabile del trattamento dei dati all'indirizzo

presta il consenso nega il consenso

N.B. In caso di minorenni occorre anche la firma degli esercenti la patria potestà.

Firma _____/_____

AUTORIZZA Ai sensi delle normative vigenti, l'utilizzo, la stampa, la diffusione e la pubblicazione delle immagini inviate per uso: in internet e all'interno degli spazi della manifestazione "Start up Urban Center – un esempio di democrazia partecipata ed il concorso fotografico "SCATTA FLORIDIA" , organizzata dal Comune di Florida Ne vieta

altresi l'uso in contesti che ne pregiudichino la dignità personale e il decoro. La posa e l'utilizzo delle immagini sono da considerarsi effettuate in forma gratuita.

presta il consenso nega il consenso

N.B. In caso di minorenni occorre anche la firma degli esercenti la patria potestà.

Firma _____/_____